

# Ficha Técnica

## Deo's FLORÁL

### AH48-010

#### Descripción:

Esencia para el lavado con agua y en seco al perfume de magnolia y flores selváticos. Pocas gotas son suficientes para obtener un perfume intenso y duradero que puede resistir al ciclo de secado.

- Perfume intenso
- Elevada concentración de fragancia
- Compatible con cualquier tipo de detergente y suavizante
- Compatible tanto con el lavado con agua cuanto en seco (Percloro)
- No mancha los tejidos
- Resistente al secado
- Sin fosfatos



#### Modalidad de empleo:

**AGUA:** Deo's se utiliza en el último enjuague con un nivel de agua limitado.

**Dosificación:** 1 – 3 ml de Deo's por Kg de ropa seca, con máquina cargada completamente.

**PERCLOORO:** Deo's se utiliza con maquina cargada, preferiblemente en el segundo baño, dosificandolo en el filtro de botones o con dosificación automática.

**Destilación continua:** 2 – 3 ml de Deo's por Kg de ropa

**Destilación manual:** 3 ml de Deo's por kg de ropa en el primer lavado con solvente limpio. 1 ml por Kg de ropa en los siguientes lavados sin destilación.

#### Especificaciones Técnicas:

- **Composición Química (REG 648/2004)** → >30%: perfumes. 15-30%: tensioactivos no ionicos <5%: linalool, hexyl cinnamal, citronellol, geraniol, eugenol, coumarin.
- **Densidad a 20°C** → 0,980 - 1,020 g /cm<sup>3</sup>
- **COV** → 24,71 %
- **Aspecto** → Líquido ocre
- **Ingredientes** → parfum, trideceth-12, ethoxydiglycol, ricinus communis oil, 4-tert-butylcyclohexyl acetate, linalool, phenethyl alcohol, hexyl cinnamal, citronellol, geraniol, tetramethyl acetyloctahydronaphthalenes, methyl ionone gamma, trichloromethyl phenyl carbinyl acetate, 2,6-dimethyl-7-octen-2-ol, coumarin, 2-cyclohexylidene-2-phenylacetonitrile, eugenol, undecylenal, lauraldehyde, 2,4-dimethyl-3cyclohexene carboxaldehyde, methylundecanal, p-cresol.

| CÓDIGO   | FORMATO | CAJA  | PALET |
|----------|---------|-------|-------|
| A48-010D | 1 Lt    | 4 pz. | -     |

Todas las indicaciones proporcionadas son el resultado de estudios y experiencias adquiridas y no eximen al cliente de averiguar la idoneidad de los productos para los objetivos de utilización. Por eso la aplicación de los productos y los resultados obtenidos tienen que ser considerados independientes de nuestra responsabilidad.